Визуализация права

Игорь Носков – о теории и практике Legal Design

С тех пор как юридический бизнес повернулся «лицом к клиенту», обратив внимание на его ключевые потребности, интерес к Legal Design только растет. Сторонников, как, впрочем, и противников, у этого тренда немало. Но, пожалуй, никто не поспорит с тем, что применение принципов дизайн-мышления в юридической практике делает ее более понятной «конечному пользователю».
Адвокатское бюро «Башилов, Носков и Партнеры» одно из немногих в нашей стране, где Legal Design с успехом применяют в ежедневной практике. А еще готовы делиться накопленным опытом, совместно с кафедрой гражданского права и процесса и международного частного права Юридического института РУДН разрабатывая первый в нашей стране учебный курс. Обо всем этом мы поговорили с управляющим партнером бюро адвокатом Игорем Носковым.

ПОДГОТОВИЛА ЮЛИЯ РУМЯНЦЕВА-ТОМАШЕВИЧ, **ФОТО** МАРИЯ КАПИТАНОВА

Игорь Юрьевич, как вообще родилась идея кардинально изменить подход к оформлению судебных документов и сделать это особенностью Вашего бюро?

– Идея родилась на стыке нашего опыта работы как в судебной системе в целом, так и в качестве представителей в судебных спорах.

Я начинал карьеру помощником судьи в Арбитражном суде г. Москвы. Одна из функций помощника – подготовка проектов судебных актов. Подготовить проект решения суда невозможно без изучения тех документов, которые были представлены участниками спора. И в этой части были и остаются очень большие проблемы.

Наряду с тем, что спор сам по себе может быть очень сложным (насыщен большим количеством событий/фактов, специальными терминами, описанием многосоставных технологических процессов и т.д.), ситуация, как правило, усугублялась тем, что представители выражали в своих документах всю эту информацию в крайне непонятной и еще более сложной форме.

Работа с такими документами не только не помогала, а, наоборот, еще больше усложняла понимание дела. Ситуация с устным донесением информации до судьи тоже всегда была непростой: качественно выступать умеют далеко не все представители, да и времени на устные выступления много никогда не было.

Когда я завершил свою работу в арбитражном суде, я столкнулся со всеми теми же проблемами, только «по другую сторону баррикад»:

МЫ НЕ ЗАМЕНЯЕМ ТЕКСТ ВИЗУАЛИЗАЦИЕЙ – МЫ ДОПОЛНЯЕМ ЕЮ ДОКУМЕНТЫ. ЭТО КРАЙНЕ ВАЖНО, ТАК КАК НЕКОТОРЫЕ НАШИ КОЛЛЕГИ ДУМАЮТ, ЧТО МЫ ТОЛЬКО КАРТИНКИ РИСУЕМ И НИКАКИХ ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ НЕ СОСТАВЛЯЕМ

информации много, а у судьи времени мало, иногда и в целом выступить не представляется возможным.

В комплексе всех этих проблем мы нашли выход: изменить подход к подготовке документов и, преследуя цель защитить интересы нашего доверителя, ставить своей главной задачей помочь судье разобраться в деле.

И в этом подходе есть один очень важный момент: участники спора всегда борются за то, чтобы судья принял их позицию, а принимается, как правило, та позиция, которая наиболее понятна. И тут пазл у нас сложился.

– Можете вспомнить дело, в котором Вы впервые применили инструменты Legal Design? Удалось ли его выиграть? Какова была реакция судьи?

– Хочу сказать, что интуитивно применять визуализацию (готовить графики, схемы и проч.) мы стали еще много лет назад, но делали это не совсем осознанно.

С пониманием дела, но пока еще без привлечения дизайнера мы начали использовать визуализацию в своих процессуальных документах примерно два года назад. Одно из первых дел – о защите от взыскания неустойки по государственному контракту с научно-технического предприятия. Истцом была войсковая часть, а значит, государство, поэтому всё было крайне непросто для нашего доверителя.

Нам очень хотелось помочь этому предприятию, и мы подготовили объемную позицию, но чего-то в ней не хватало, и мы приняли решение добавить в наш отзыв на исковое заявление графики и диаграммы, которые усиливали наши доводы. Документ кардинально изменился в лучшую сторону, нашему доверителю такой подход к подготовке документов очень понравился.

Результат судебного спора – неустойка была снижена более чем в 30 раз: со 164 до 5 млн рублей.

В этом деле судья ничего не сказала про визуализацию, но графики в нашем документе точно зацепили ее взгляд. Я был лично на заседаниях по этому делу и очень хорошо это помню.

– Не смущает ли этот метод доверителей?

– Отрицательной реакции от доверителей мы не встречали ни разу, и не думаю, что встретим. С применением Legal Design процессуальные документы объективно становятся лучше, и было бы странно, если бы доверители противились такому подходу.

При этом хотелось бы отметить, что все доверители делятся на две категории: для одних важны средства, с помощью которых достигается положительный для них результат; для других важен только результат.

– Как происходит процесс превращения текста в инфографику? Для этого необходим узкий специалист, умеющий мыслить особыми категориями, или можно освоить методику самому?

– Хочу сразу отметить, что мы не заменяем текст визуализацией – мы дополняем ею документы. Это крайне важно, так как некоторые наши коллеги думают, что мы только картинки рисуем и никаких процессуальных документов не составляем. Конечно же, это не так.

Сначала мы делали визуализацию в своих процессуальных документах самостоятельно, но пришли к выводу, что каждый должен заниматься своим делом, тем более что не любой юрист любит/умеет выполнять такую творческую работу, как создание графиков и иллюстраций. Именно по этой причине в нашей команде появился профессиональный дизайнер.

Но хочу обратить внимание, что, по моему мнению, наличие дизайнера не обязательно для того, чтобы применять Legal Design в своей работе. Сейчас достаточно много доступных инструментов, которые позволяют на хорошем уровне собственными руками визуализировать необходимую информацию.

К числу таких программ, например, можно отнести Miro или Figma. Они интуитивно понятны, и не потребуется много времени, чтобы начать ими пользоваться. Если у нас возникает необходимость быстро подготовить несложную визуализацию, то наши юристы самостоятельно пользуются данными программами и готовят нужные схемы.

– Есть ли у Вас какая-то статистика, которая свидетельствует о том, что с внедрением Legal

РОССИЙСКИЙ АДВОКАТ / AVOCADOJUICE / №2 ЛЕТО 2021

ОДИН ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ МОМЕНТ: УЧАСТНИКИ СПОРА ВСЕГДА БОРЮТСЯ ЗА ТО, ЧТОБЫ СУДЬЯ ПРИНЯЛ ИХ ПОЗИЦИЮ, А ПРИНИМАЕТСЯ, КАК ПРАВИЛО, ТА ПОЗИЦИЯ, КОТОРАЯ НАИБОЛЕЕ ПОНЯТНА

Design количество успешных кейсов действительно возросло?

– Мы бы рады такую статистику дать, но ее нет и быть не может. Любой профессиональный судебный представитель знает, что на решение судьи по делу влияют не один десяток факторов (судебная практика по релевантным делам, наличие доказательств и многое-многое другое), и какой именно сыграл решающую роль в том или ином конкретном случае, угадать нельзя.

По нашему мнению, задача судебного представителя – использовать максимальное количество средств, чтобы выиграть судебный спор, и Legal Design – отличный инструмент, чтобы повысить свои шансы на победу.

– Вы не просто используете Legal Design в работе с доверителями, но и оказываете помощь коллегам-юристам. Насколько востребована эта услуга у них?

– Ввиду непродолжительности применения Legal Design в России среди наших клиентов коллег-юристов не очень много, но, во-первых, они есть, а во-вторых, их количество постоянно растет. Считаю, что в будущем это направление станет более сильным и самостоятельным.

– Вы разрабатываете первый в нашей стране учебный курс в рамках магистерской программы по Legal Design. Расскажите об этом подробнее.

– Да, это действительно так, и это очень ответственная для нас работа.

Учебный курс «Legal Design в гражданском и арбитражном процессе» со следующего учебного года будет включен в действующую очную магистерскую программу «Гражданский процесс, арбитражный процесс» кафедры гражданского права и процесса и международного частного права Юридического института Российского университета дружбы народов.

Несмотря на всю актуальность и востребованность Legal Design, его изучение не получило должного распространения, в связи с этим данный учебный курс станет уникальным курсом, не имеющим аналогов в отечественной образовательной системе.

Его цель – формирование у будущих юристов компетенций, которые необходимы для составления качественных процессуальных документов в удобном и понятном для восприятия судьи и доверителя формате. Достижение данной цели позволит сделать студентов, изучивших курс, более востребованными на рынке юридических услуг.

– Как бы Вы оценили будущее Legal Design вообще?

– Я считаю такой подход крайне перспективным и интересным, и опыт зарубежных коллег это доказывает. Безусловно, просто копировать зарубежный опыт нельзя. Legal Design необходимо адаптировать к российским реалиям, но это вполне возможно и будет весьма полезно для всех: судей и судебной системы в целом, участников споров и их представителей.

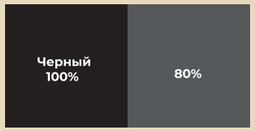
В заключение хочу рассказать о перспективах Legal Design в России. Совместно с российскими коллегами-юристами мы готовим манифест, в котором воедино будут собраны все наши идеи, мысли и планы относительно развития Legal Design. Манифест будет опубликован в СМИ.

Legal Design в деле

4 способа улучшить ваш документ

АННА НМЕЗИ,
ДИЗАЙНЕР-ИНФОГРАФЕР
А. Нмези

1. Печатайте основной текст темно-серым



Постоянно смотреть на ярко-контрастные элементы – а именно так и выглядит черный текст на белом фоне – трудно, в какой-то момент текст начнет сливаться, на языке дизайнеров это называется «снижение читабельности текста». Чтобы этого не произошло, используйте в основном тексте темно-серый цвет: он менее контрастен по отношению к белому. Глаза читающего не устанут, и читабельность не снизится.

Еще одно преимущество темно-серого – ключевые фразы в тексте можно сделать черным шрифтом, а не выделять жирным – акценты сразу привлекут взгляд.

Заголовок

Повседневная практика показывает, что дальнейшее развитие различных форм деятельности влечет за собой **процесс внедрения и модернизации** направлений прогрессивного развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом играет важную роль в формировании позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Равным образом укрепление и развитие структуры в значительной степени обусловливают создание модели развития.

Заголовок

Повседневная практика показывает, что дальнейшее развитие различных форм деятельности влечет за собой **процесс внедрения и модернизации** направлений прогрессивного развития. Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультация с широким активом играет важную роль в формировании позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Равным образом укрепление и развитие структуры в значительной степени обусловливают создание модели развития.

СОВЕТ

Прежде чем печатать документ в суд, подберите на одном абзаце нужный оттенок серого и напечатайте лист на принтере: экранный результат может отличаться от того, который будет после печати. Иначе может получиться слишком светлый текст.

2. Оформляйте таблицы без ярких границ

Есть принцип дизайна: расположенные рядом объекты воспринимаются связанно. Мозг автоматически формирует группы из принципа близости элементов. Разделители границ и межколонники играют противоположную роль: визуально разделяют. Проблема выделенных границ в таблице в том, что, несмотря на как будто бы разделение, мы всё равно воспринимаем информацию «как одну большую группу».

Наименование	Показатель 1	Показатель 2
Название 1	888 888	888 888
Название 2	888 888	888 888

Если убрать вертикальные межколонники и рамку, мозг по-другому увидит информацию: заметит отдельные столбцы за счет расстояния и выравнивания элементов.

Наименование	Показатель 1	Показатель 2
Название 1	888 888	888 888
Название 2	888 888	888 888

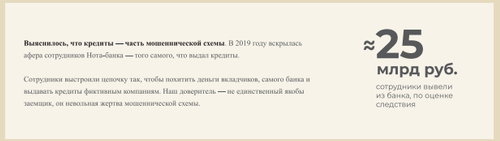
А после этого можно добавить магию серого цвета.

Наименование	Показатель 1	Показатель 2
Название 1	888 888	888 888
Название 2	888 888	888 888

3. Выделите важную цифру — фактоид

Фактоид — это цифра, выделяемая из текста как ключевая деталь, на которую читателю стоит обратить внимание. Фактоид также служит акцентом, визуально разбавляет полотно текста. Работает как иллюстрация, а рисовать ничего не надо.

Но выделять крупно и акцентировать можно не каждую цифру в документе, а только ту, которая способна усилить эффект от прочтения текста: дополнить его, привлечь внимание к теме или тезису. Например, если в аргументации есть важный показатель, который нужно подчеркнуть, увеличиваем его и выносим за пределы документа.
Фактоид может добавить интерес — например, как на скриншоте ниже. У нас было дело, связанное с мошенничеством сотрудников Нота-банка, и цифра дополнительно привлекла внимание к тексту, чтобы читатель вник в него.



Выяснилось, что кредиты — часть мошеннической схемы. В 2019 году вскрылась афера сотрудников Нота-банка — того самого, что выдал кредиты.

Сотрудники выстроили цепочку так, чтобы похитить деньги вкладчиков, самого банка и выдавать кредиты фиктивным компаниям. Наш доверитель — не единственный якобы заемщик, он невольная жертва мошеннической схемы.

≈25 млрд руб.
сотрудники вывели из банка, по оценке следствия

НЕМНОГО ОБ ОФОРМЛЕНИИ ФАКТОИДА

Чтобы цифра была большой, всё остальное должно быть маленьким

~~4 945 100 рублей~~
задолженность ответчика

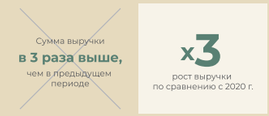
4,9 млн руб.
задолженность ответчика

Не используйте в фактоидах нули или длинные записи цифр, потому что важно передать суть, а точное число можно вставить в текст

~~>82 млн руб.~~
доход компании в 2016 году

>82 млн руб.
доход компании в 2016 году

Знаки перед цифрой (+≈>) сделайте меньше, чтобы не сместить акцент



~~Сумма выручки **в 3 раза выше,** чем в предыдущем периоде~~

x3 рост выручки по сравнению с 2020 г.

Формулируйте текст около фактоида так, чтобы он был весь под цифрой и не отвлекал внимание на себя

4. Посмотрите на созданный документ глазами незнакомца

Главный принцип дизайна – эмпатия. Документ должен быть понятен другому человеку при первом прочтении. Когда всё готово, абстрагируйтесь и посмотрите на материал так, будто видите его впервые и не погружены в тему. Еще лучше – покажите документ такому человеку, например кому-то из членов семьи. И если текст непонятный, сложный, его с лету трудно воспринять – проанализируйте и доработайте его.

РОССИЙСКИЙ АДВОКАТ / AVOCADOJUICE / №2 ЛЕТО 2021